



El mercado de las frutillas

Agosto de 2014

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS
www.odepa.gob.cl

Autor: Javiera Pefaur Lepe
Frutilla, Agroindustria, Berries

I. Antecedentes generales

Chile tiene las condiciones ideales de suelo y clima para la producción de *berries*. Esta ventaja comparativa permitiría que Chile mantenga o incluso aumente su participación en el mercado mundial de la frutilla congelada. Espacio para crecer existe, ya que la demanda por frutillas en el mundo va en aumento, no sólo por su sabor, sino también por los beneficios que aporta a la salud. Mercados como Europa y Estados Unidos registran un alto consumo, y es allí también donde se produce más frutilla a nivel mundial. Además, nuevas formas de consumir el producto como *ready to eat* permitirían crear más espacio para crecer en esta industria.

El aumento de la producción bajo invernadero o túneles ha permitido ampliar la temporada de fruta fresca disponible en diferentes países, lo que ha contribuido a aumentar el consumo de esta fruta a nivel mundial.

II. Situación internacional

El comercio internacional de frutillas, tanto frescas como procesadas, ha crecido en los últimos años. Según datos de *Trade Map*, en 2013 se registraron ventas mundiales por 1.533.000 toneladas, 29% más que lo transado en 2006.

De este volumen, 53% corresponde a frutilla en su estado natural, 38% es frutilla congelada y 9%, frutilla preparada o conservada (gráfico 1).



CONTACTO SIAC
800 360 990

Sistema Integral de Información
y Atención Ciudadana

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 | SANTIAGO DE CHILE |
FONO CONSULTA: 800 360 990 FONO MESA CENTRAL:(56-2) 23973000 | odepa@odepa.gob.cl

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información citando la fuente (Odepa).



www.odepa.gob.cl

